

Rapport du comité de mission 2023



Présentation du comité de mission du Groupe Sapiance

Le mot de la Présidente



Sapiance est devenue "entreprise à mission" en 2021, ce qui a permis de donner un cadre formel et une reconnaissance au projet humaniste qui est au cœur de l'ADN de l'entreprise depuis toujours. Dans un métier à la fois très humain et très orienté "chiffres", Sapiance se distingue par sa capacité à mettre l'humain au centre et en priorité, à concilier performance économique et sociétale. Je suis marquée par le niveau d'engagement de l'équipe dirigeante, sa sincérité et sa capacité à fédérer et impliquer les salariés autour des dimensions sociales et environnementales. Cette année, l'enjeu, pour le comité de mission, a été de "challenger" les actions réalisées et d'inciter l'équipe à renforcer la rigueur du cadre de redevabilité autour de l'entreprise à mission, en lien avec la préparation du premier audit OTI. Pour les années à venir, le défi serait d'aller plus loin encore dans l'ambition, en s'appuyant sur le cadre de l'entreprise à mission pour renforcer la démarche d'amélioration continue et lui donner une portée encore plus stratégique.

Elodie NOQUET

Le rôle du comité de mission

Composé de 5 personnes, le comité de mission assure le suivi et l'exécution de la mission. C'est un organe indépendant et consultatif. Nous avons fait le choix d'un collectif d'expert sur nos objectifs statutaires nous permettant de challenger nos engagements.

« Le comité de mission, distinct des organes existants et devant comporter au moins un salarié, est chargé exclusivement du suivi de la mission. Il présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion. Ce comité procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission »



Le comité de mission du Groupe Sapiance



Elodie NOCQUET, Présidente du Comité de mission de Sapiance Groupe. Experte ESG & Impact, Coach professionnelle. Après une dizaine d'année d'expérience en investissement à impact, Elodie fonde Better Way en 2019 pour accompagner des investisseurs et des entreprises sur des sujets ESG et impact.



Abderzak SIFER, co-fondateur et associé depuis 2007 du fonds d'investissement à vocation sociale Impact Partners, précurseur de l'investissement à impact en Europe. Co-fondateur et ancien Président de l'ADIVE (Agence pour la diversité entrepreneuriale), qui développe les achats responsables au profit des entreprises ayant un impact social dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Marc Henri Bernard, DRH du groupe Rémy Cointreau depuis 2015. Ex-handballeur professionnel.



Marie LHOMME BRUNET, Consultante Groupe Sapiance



Frédérique PERRIN, Consultante Groupe Sapiance

Les parties prenantes en interne



Audrey MONTEL, Manager de la mission, COO/CFO Groupe Sapiance

Les associés du groupe Sapiance (Brigitte, Tristan, Olivier, Jean Matthieu, Robin)



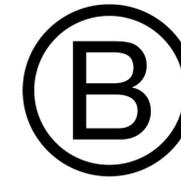
Le groupe Sapiance

Fondé en 2005, le **Groupe Sapiance** est un cabinet de recrutement et de conseil RH indépendant qui réunit 35 collaborateurs. Orienté résultats, engagé à développer une expérience collaborative forte, l'ADN du Groupe Sapiance se retrouve dans la conviction d'exercer notre métier avec déontologie et exigence, en réel ambassadeur des valeurs de nos clients.

Dès notre origine, l'engagement en faveur de la non-discrimination et de la promotion de la diversité a constitué un pilier de nos convictions et nous amène aujourd'hui à être membre du **PAQTE, entreprise à mission**, et labellisé **Bcorp**.



Entreprise



Certifiée



Notre modèle social évolue régulièrement pour challenger nos acquis. Nous démarrons en 2023 un cycle sur les principes éthiques de la permaculture : protéger l'humain, protéger la terre, partager équitablement.

Notre écosystème regroupe nos activités de recrutement avec Sapiance RH, de management de transition avec Sapiance Transition ainsi que de coaching, d'outplacement et d'assessment avec Adderus.



Notre vision :

adderus.

« **grandir pour avoir de l'impact**, pas besoin d'être très gros mais se donner les moyens d'être très bons »





La mission et ses objectifs

Notre mission

Notre raison d'être nous rassemble au quotidien dans nos engagements :

« Défendre ensemble avec authenticité la diversité de nos candidats pour développer durablement notre impact économique et social »

Définie en 2021 en collectif après de nombreux groupes de travail sur nos quatre piliers que sont la diversité, la durabilité, le projet social et l'environnemental, cette raison d'être nous mobilise autour d'une première trajectoire à trois ans qui doit nous mener au développement d'un nouveau modèle de leadership collectif.



Nos objectifs statutaires sont les suivants :

Objectif 1 : Former les collaborateurs sur la diversité

« Promouvoir la diversité dans les équipes du groupe Sapiance et dans les recrutements pour nos clients, en formant tous les collaborateurs à ce sujet, en construisant des partenariats avec des réseaux qui permettent d'identifier des candidats issus de la diversité et en instaurant un guide de bonnes pratiques et des éléments de mesure »

Objectif 2 : Améliorer nos pratiques avec nos parties prenantes

« Construire des relations durables avec les candidats et clients, en suivant la satisfaction des candidats et des clients et en mettant en application des bonnes pratiques partagées avec l'équipe pour gérer le processus de recrutement et suivre les candidats dans la durée »

Objectif 3 : Associer les salariés à notre mission

« Favoriser le bien-être des salariés au travers d'échanges réguliers avec les représentants du personnel pour améliorer en continu les pratiques sociales tout en suivant de façon régulière la satisfaction des salariés »

Objectif 4 : Développer de vraies pratiques en faveur de l'environnement

« Limiter l'empreinte environnementale du cabinet au travers de pratiques internes exemplaires sur les écogestes »

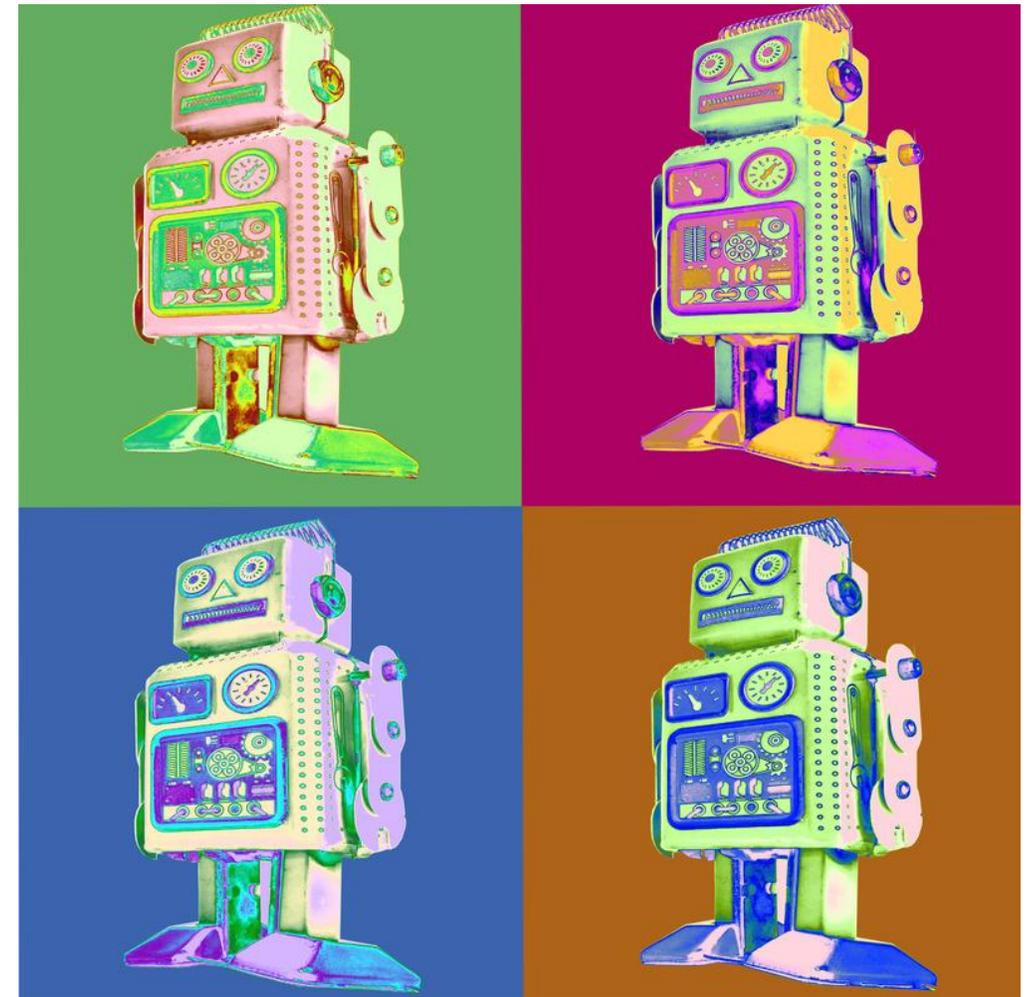
Du statutaire à l'opérationnel :

OBJECTIF 1 SUR LA DIVERSITE : Former les collaborateurs sur la diversité

Nous formons l'ensemble des nouveaux collaborateurs tous les ans sur les principes de la diversité, de l'égalité des chances, des stéréotypes et des biais cognitifs. Les anciens collaborateurs seront reformés en 2024.

KPI 2023 : 5 collaborateurs formés

« Pour aller plus loin sur le thème de la diversité, Sapiance Groupe pourrait envisager de sensibiliser davantage ses clients sur le sujet (Formation, table ronde, débat, meeting,...) »



Du statutaire à l'opérationnel :

(Suite) OBJECTIF 1 SUR LA DIVERSITE : Former les collaborateurs sur la diversité

Nous participons à nouveau cette année au forum Jeunes d'avenir avec le PAQTE. Ce salon est devenu en quelques années le rendez-vous annuel de ceux qui s'impliquent en faveur de l'orientation, de la formation, de l'alternance et de l'emploi des jeunes en particulier ceux des quartiers prioritaires. Chaque année nous nous mettons à disposition de ces jeunes pour apporter du conseil pour mieux se positionner dans leurs entretiens à venir avec des entreprises.

KPI 2023 : 8 collaborateurs présents. Nous accueillons par ailleurs deux stagiaires de 3^{ème}.

Enfin, nous poursuivons notre mécénat de compétence pour l'association Espérance Banlieue que nous accompagnons sur des recrutements « gratuits ». Nous aidons par ailleurs l'association cette année en mobilisant sur le principe du bénévolat les collaborateurs du groupe Sapiance pour repeindre une école.

KPI 2023 : 2 postes pour un montant équivalent de 44 175 € HT en mécénat de compétences

Du statutaire à l'opérationnel :

OBJECTIF 2 SUR LA DURABILITE : Améliorer nos pratiques avec nos parties prenantes

Cet engagement nous invite à mesurer la satisfaction de nos parties prenantes candidats et clients pour nous améliorer sur nos pratiques quotidiennes. Le questionnaire est pour le moment transmis manuellement et n'est donc pas systématisé. Il doit être automatisé en 2024.

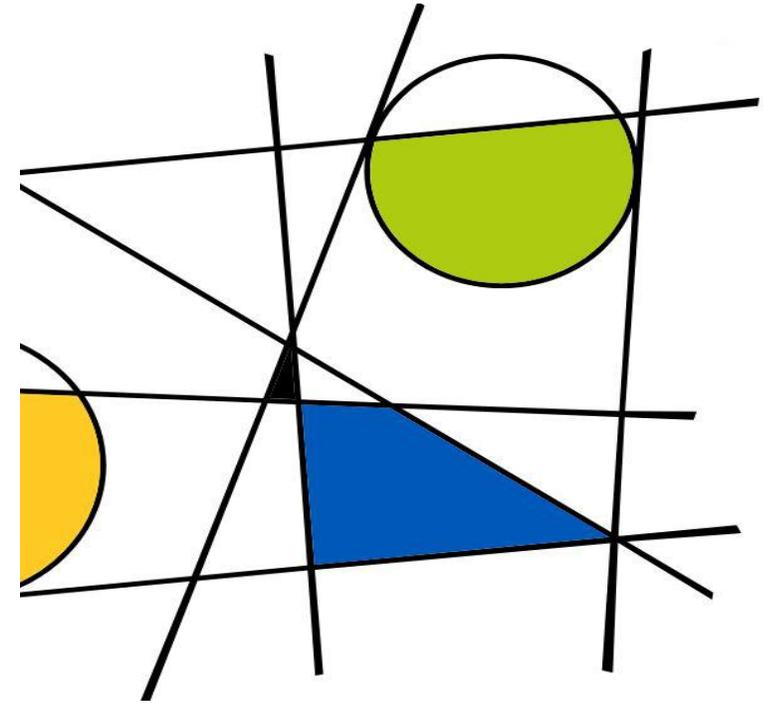
KPI 2023 :

NPS candidats 2023 : 82 avec un objectif à 80

NPS clients 2023 : 77 avec un objectif à 75

Avis Google : 4,9

« Il faudrait s'assurer qu'il y ait une campagne annuelle de satisfaction client avec un envoi courant janvier d'un questionnaire à tous les clients de l'année précédente »



Du statutaire à l'opérationnel :

OBJECTIF 3 SUR LE PROJET SOCIAL : Associer les salariés à notre mission

Notre DRH s'engage sur un échange mensuel avec les responsables de la qualité de vie au travail permettant la construction de la confiance et d'un projet partagé. Historiquement cette équipe composée de deux collaboratrices est un contre-pouvoir permettant d'équilibrer les décisions avec la gouvernance. Ce travail donne lieu à la fin de chaque exercice à l'envoi d'un questionnaire anonyme à chaque collaborateur pour définir le bilan social de l'année. En perpétuelle évolution, le modèle à venir 2024 de ce bilan sera plus précis sur chacun de ses indices.

KPI 2023 : 12 rdv, soit un par mois sur 12 prévus

KPI 2023 : Niveau d'engagement personnel : 79% des collaborateurs ont un niveau d'engagement supérieur ou égal à 8.

Nous organisons notre séminaire annuel avec l'ensemble de l'entreprise autour des sujets de l'amélioration du collectif et de l'innovation sociale. Cette année le séminaire s'appelle « meilleur à plusieurs » et s'est déroulé pendant une journée en étant animé par la société ADSOOM autour d'une méthodologie participative de six groupes de travail permettant l'expression de chacun et la mise en action autour de résolutions précises.

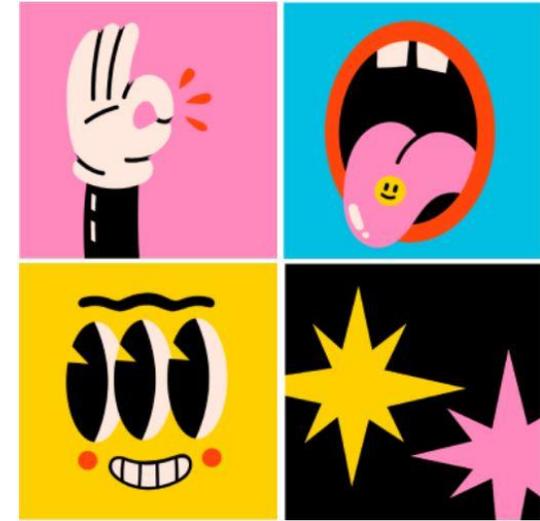
KPI 2023 : Le taux de satisfaction de ce séminaire est de 4,75 sur 5.

Du statutaire à l'opérationnel :

SUITE DE L'OBJECTIF 3 : SUR LE PROJET SOCIAL : Associer les salariés à notre mission

Nous proposons par ailleurs comme tous les ans un temps de partage pendant trois jours permettant de découvrir une zone géographique ciblée sur certains de ses particularismes culturels et sociaux. C'est aussi un moment fort dans l'année pour resserrer le collectif et faire vivre notre culture d'entreprise. En grosse partie sur le temps de travail, et non obligatoire, nous prenons bien entendu en charge l'ensemble des frais inhérents à cet événement.

KPI 2023 : trois jours à la découverte de la Camargue et du festival de photo de Arles avec 100% de participation des collaborateurs.



« S'assurer que le bilan social soit fait tous les ans avec des actions mises en place par rapport aux demandes des salariés »

Du statutaire à l'opérationnel :

OBJECTIF 4 : Développer de vraies pratiques en faveur de l'environnement

Nous organisons la fresque du climat avec l'ensemble des collaborateurs et l'intervention de deux expertes externes sur le sujet. Fondée en décembre 2018, cette association porte l'ambition de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux climatiques à travers son atelier pédagogique et collaboratif.

KPI 2023 : 32 collaborateurs formés

L'achat de notre matériel et le renouvellement du parc informatique est désormais recyclé. Nous nous appuyons sur l'entreprise KEEEP.eu qui accompagne les organisations professionnelles dans leurs objectifs de RSE en favorisant l'Économie Circulaire, le recyclage et l'Emploi local.

KPI 2023 : 3057,06 € TTC d'achats de matériel informatique recyclé

« Reverser x euros par mission confiée au groupe à une association environnementale »

Nos engagements historiques



La fondation FEB – Fédération Espérance Banlieues est créée en 2012 suite à une prise de conscience des injustices existantes dans les banlieues et notamment que l'école n'est plus un lieu de rencontre. C'est aujourd'hui un réseau de 17 écoles en France accueillant 800 élèves de la maternelle à la 3eme. Le projet pédagogique permet de prévenir le décrochage scolaire et de combler les injustices scolaires et culturelles.



Initié en 2018 par le Ministère de la Cohésion des territoires, cette initiative permet aux entreprises d'apporter leur contribution au développement économique et social des quartiers prioritaires. L'engagement se décline autour de quatre piliers : sensibiliser les plus jeunes au monde de l'entreprise (stagiaires de 3eme), former avec l'accès à l'alternance, recruter de manière non-discriminatoire, acheter de manière plus inclusive et plus responsable.

Nos engagements historiques



B Corp est un mouvement qui dessine un nouveau chemin pour le monde de l'entreprise afin qu'elle repense son rôle dans notre société en proposant une autre économie bénéfique à tous les humains et au vivant plutôt que dirigée vers le seul profit financier.



L'urgence sociale et écologique nous appelle à changer de modèle pour faire mieux avec moins. Ce mouvement a réuni depuis 10 ans une communauté de pionniers qui démontrent qu'un autre modèle est possible.

Nos achats inclusifs



Les Quatre Saisons de Lozère Entreprise Adaptée

Entreprise adaptée qui permet à des personnes handicapées d'exercer une activité professionnelle. Cette équipe de 20 collaborateurs nous accompagne depuis des années dans nos achats de fournitures de bureau.



Au-delà d'apporter une solution innovante d'inclusion, Café Joyeux entend réparer les inégalités des personnes qui sont diagnostiquées comme ayant des troubles du spectre autistique. Nous commandons l'ensemble du café consommé au bureau depuis 3 ans auprès de cette joyeuse organisation.

Les valeurs du groupe Sapiance



- **Authenticité** : Venons comme nous sommes, donnons le meilleur de nous-même et cultivons nos différences.
- **Engagement** : Respectons avec exigence nos promesses vis-à-vis de nos clients, nos candidats en y associant notre responsabilité d'entreprise à mission et Bcorp.
- **Liberté** : Soyons audacieux, regardons l'avenir en assumant nos choix et en soutenant nos convictions.
- **Humanité** : Exprimons notre force dans l'attention donnée à l'autre, l'entraide, le collectif et un sens profond du respect.

